Exposición de plataformas de comercio y selección de plataforma final de desarrollo.

Jueves final unidad 3

Negocio perfilado

Procesos de negocio (actividades o diagrama de flujo)

Diagrama y conceptualización de vistas

Análisis de consumidor

Mercado propuesto

Producto final

Precios iniciales

Lema publicitario y elementos asociados etiquetas, logo, marca.

Ciclo de vida esperado.

Producto final=producto + valor agregado

Etiquetas, logos, marca, envase, empaque.

Línea de productos.

Comportamiento de renta. Recurrente, declinación, sustitución, especial, muerte.

Precio de un producto.

Costo de producción + utilidad deseada + gastos de operación=precio.

Precio necesario mercado + utilidad deseada + gastos de operación = costo necesario

Regularización

Regularización en seguridad.

Se aplican políticas de privacidad y protección de datos (México 2010 se aplicó la ley federal de protección de datos en posesión de los particulares).

Regularización de controles criptográficos.

Aseguramiento de encriptación de la información (Banjico emitió la circular 34 sobre el 2010 y en el artículo 2.8 se menciona las reglas de autentificación electrónica para tarjetas de crédito)

Se aplican más políticas orientadas a proteger los derechos de propiedad intelectual.

Regularización de publicidad.

Se debe orientar a que la publicidad y los comercios electrónicos sean veraz y de ninguna forma engañosa.

Regularización de protección al consumidor.

En 1991 se formo ICPEN (international consumer protection and ensorcement network)

A partir del 2001 surgió Econsumer que es importante de reclamaciones acerca de transacciones online con empresas de manera internacional.